

创新源自天然

奥特奇是一家全球性的动物保健公司，致力于为食品和饲料行业提供天然、营养的解决方案。公司于1980年由皮尔斯·莱昂斯博士创建，总部设在美国肯塔基州，目前奥特奇已经和全球128个国家和地区建立了贸易往来，员工总数超过2800人，并在全球设有32个核心生产工厂。奥特奇的年销售额接近7亿美元，持续保持着20%-25%的年增长率，并有望在2014年达到10亿美元的销售额。

奥特奇的核心价值观是通过革新性的酵母发酵技术、固态发酵技术、海藻和营养基因组学技术以天然的方式增加饲料的营养价值，来改善动物的健康和生产性能。我们一直秉承公司建立之初确立的ACE（动物·消费者·环境）原则，确保动物和消费者的安全与健康，并对环境友好。

中国，现在

奥特奇最近对全球饲料的调查表明，中国现在是世界上最大的饲料市场。奥特奇在中国投入了前所未有的资源，包括奥特奇全球副总裁，Mark Lyons博士从2012年1月起常驻中国市场。

奥特奇将在中国的投资策略称之为“中国，现在”。公司与行业中的关键人员/公司建立合作关系，并积极寻求新的途径与行业以及学术界建立沟通的渠道。最近，奥特奇在北京正式推出“奥特奇—中国大学/科研机构研究联盟”项目。这个与中国5所领先大学合作所建立的长期、战略性的合作伙伴关系将有助于未来科学的研究，并会成为科研成功突破的基础。

中国政府预测，到2020年中国的牛奶消费量将增加到每人每天300克。奥特奇通过与食品链的各个环节合作，并采用ACE原则（通过对动物的更好照顾提高其生产性能、通过确保消费者的满意度来提高品牌效应、利用领先的技术如营养基因组学来保护环境）来确保这些牛奶是安全的、有营养的、可持续生产的。

在中国，例如霉菌毒素、饲料和食品的安全以及环境影响这些问题在行业内越来越得到重视。在原料价格达到历史最高水平这个时间点，中国动物生产商想要盈利就必须在提高动物生产性能的同时降低饲料成本。今年奥特奇将为中国生产商提供超过4亿美元的农场解决方案并希望在2013年中国可以达到5亿美元的销售额。



Alltech®
...天然的

www.Alltech.com/china @奥特奇 906080663

Proud Sponsor of the
Alltech FEI WORLD EQUESTRIAN GAMES 2014 IN NORMANDY
奥特奇·国际马术联合会世界马术运动会·2014 冠名赞助商

为不断变化的市场提供天然的解决方案

奥特奇的核心竞争力是动物营养和水产业，95%的销售额来源于此。我们相信，奥特奇的成功有赖于饲料行业整体的成功。奥特奇公司在全球和中国与各大饲料生产商开展合作。

基于奥特奇对科学创新的热情，特别是营养基因组学和酵母发酵技术的发展，公司拥有了越来越多的大众消费产品。中国客户们也非常开心看到奥特奇于2011年将肯塔基波本威士忌桶装啤酒引进中国市场。公司其他大众消费产品还包括莱昂斯农场以及刚刚上市的Town Branch波本威士忌。

概述

基于公司对科学研究的重视和对客户需求的了解，在奥特奇，一个个新产品不断问世，服务于广大客户。奥特奇品牌依赖于两大基本原则：勇于创新及品质保证。

奥特奇鼓励创新，致力于培养各个阶段的农业人才。我们在小学建立科学实验室，安装互动式在线农业教育软件“奥特奇Kidzone”，鼓励小学生了解农业知识，激发他们科学研究的热情。在大学阶段，全球8000多位学生参与了一年一度的奥特奇青年科学精英竞赛，仅中国就有2000多位学生参见。事实上，2012年奥特奇青年科学精英竞赛的全球冠军王茜就来自于中国。

在品质保证方面，奥特奇质量控制体系（AQS）为整个饲料行业树立了标准。这一品控体系使奥特奇为全球提供完全同样的品质保证和可追溯体系，基于这一统一的程序设计料满足并超越任一第三方认证体系。

近期发展

2011年对奥特奇的发展具有里程碑意义。年初，奥特奇在美国肯塔基州投资的2亿美金海藻工厂正式投入使用。这是一个高度自动化的发酵工厂，是世界上最大的海藻生产基地。该工厂代表了奥特奇最前沿的科学技术会为食品、饲料和能源带来不可限量的机会。

基于奥特奇多年在动物健康方面的专业技术，2011年我们成立了全新的生命健康部门，为人类提供天然的产品以应对人类健康挑战。目前，首要技术的初步试验已在进行当中。

责任

奥特奇认为我们要积极地回馈社会。因此我们建立了奥特奇ACE社会责任基金会，这一基金会用于资助公司慈善活动，帮助公司员工和世界各地的合作伙伴。

在2008年5月四川地震后，奥特奇公司与中国青少年发展基金会合作为该地区受灾儿童建新教室和设备。作为该计划的一部分，奥特奇帮助重建向峨小学并捐赠科普教室。我们将继续支持向峨小学以确保学生得到最好的教育。2010年奥特奇在学校建立了科学实验室“奥特奇宫”以启发和培养孩子们对科学的热爱。